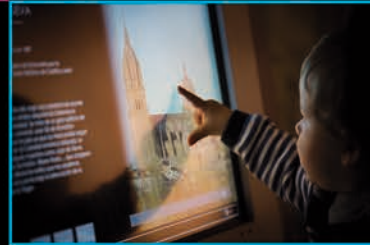


Informe de Gestión 2015



11

Salamanca Convention Bureau



Salamanca Convention Bureau

Índice

- **Introducción**
- **Salamanca Convention Bureau en números**

1. Empresas Asociadas a Salamanca Convention Bureau

- 1.1 Relación Empresas Asociadas año 2015
 - 1.1.1 Altas y bajas Empresas Asociadas
- 1.2 Servicios ofrecidos a Empresas Asociadas
 - 1.2.1 Desayunos Networking
 - 1.2.2 Actualización información y noticias
 - 1.2.3 Asistencia a eventos de Empresas Asociadas
 - 1.2.4 Información de eventos

2. Promoción, Comercialización y Formación

- 2.1 Ferias, presentaciones y mercados de contratación
- 2.2 Apoyo asesoramiento de eventos y candidaturas a congresos
- 2.3 Otras actividades realizadas
- 2.4 Colaboración con diversas entidades

3. Programa Embajadores Salamanca Convention Bureau

- 3.1 Embajadores Salamanca Convention Bureau año 2014

4. Comunicación y Promoción on-line

- 4.1 Medios de Comunicación
- 4.2 Promoción on-line

5. Edición de materiales

- 5.1 Nueva edición de candidatura de Salamanca como sede de congresos
- 5.2 Material fotográfico
- 5.3 Nueva aplicación en la web

- **Introducción**

Durante el año 2015 Salamanca Convention Bureau ha realizado diversas acciones de promoción y marketing, que en términos generales siguen las líneas de actuación ya iniciadas en los últimos ejercicios y cuyo objetivo es la consolidación de Salamanca como sede de congresos y otro tipo de eventos.

Se ha apostado por la promoción local, con visitas directas a prescriptores de eventos en su mayoría procedentes de la Universidad de Salamanca y del Hospital Universitario de Salamanca. Con el objetivo de comunicar la actividad de esta oficina, se ha organizado la celebración de dos **“Cocidos Salamanca Convention Bureau”** que han producido 15 nuevos contactos de profesionales relacionados con la organización de congresos en Salamanca, entre ellos Decanos de varias Facultades de la Universidad de Salamanca.

El programa **“Embajadores Salamanca Convention Bureau”** se consolida con la celebración de su IV edición en el que se ha reconocido públicamente el trabajo de 8 organizadores de congresos en Salamanca durante el año 2014.

Dentro de la promoción nacional cabe destacar la organización de una **jornada networking en Madrid** en colaboración con el departamento de empresas de Viajes El Corte Inglés. Durante una comida-debate, se estableció contacto con 7 directivos de grandes empresas españolas con poder de decisión en organización de eventos.

La **asistencia a las ferias** de FITUR, Intur Negocios, IBTM y una jornada directa con organizadores de eventos italianos ha colaborado en la promoción de Salamanca Convention Bureau.

Fruto del trabajo diario se han generado durante el año 2015 **235 reuniones**, se han asesorado en **87 peticiones de asesoramiento** y se han presentado **18 candidaturas** a congresos, de los que se han confirmado 9.

En la búsqueda de mejora del servicio de asesoramiento a un posible organizador de eventos, se ha realizado una **nueva edición de la “presentación de candidatura”** a un congreso en Salamanca. Formato powerpoint, con un estilo actualizado, muy visual y personalizable.

Como apoyo a la candidatura se ha realizado **material fotográfico** específico de turismo congresual para la difusión del mensaje de Salamanca como ciudad de congresos.

La relación con Empresas Asociadas se ha basado sobre todo en acciones de comunicación y de fidelización. Se han organizado 3 Desayunos Networking en los que ha prevalecido la búsqueda de sinergias entre los asistentes. Se han enviado tres newsletters y se ha facilitado el envío de propuestas de colaboración y peticiones, acceso a eventos futuros y contactos comerciales.

- **Salamanca Convention Bureau en números**

Año 2015

- **IV** Edición Embajadores Salamanca Convention Bureau.
- **235** Reuniones.
- **3** Desayunos Networking con Empresas Asociadas.
- **2** “Cocidos Salamanca Convention Bureau” que han generado **15** nuevos contactos de prescriptores locales de eventos.
- **16** Visitas de inspección.
- Asistencia a **5** ferias y jornadas B2B que han generado **90** contactos.
- Asistencia a **7** presentaciones e inauguraciones.
- **87** Peticiones de asesoramiento de eventos.
- **18** Candidaturas a congresos.
- **2520** “Me gusta” en facebook.
- **1610** Contactos en LinkedIn.
- **10** E:mailings.
- **3** Newsletters.
- **1** Acción Networking en Madrid con **7** empresas organizadoras de eventos.

1. Empresas Asociadas a Salamanca Convention Bureau

1.1 Relación Empresas Asociadas año 2015

Actividad	Empresa
Espacios Congresuales	Palacio de Congresos Hospedería Fonseca Colegio Fonseca Palacio Príncipe Felipe Calatrava - Casa de la Iglesia Auditorio Municipal San Blas CAEM Carpa "El Bosque" Palacio de Figueroa Museo Casa Lis Museo Historia Automoción Teatro Liceo Domus Artium 2002 Sala Exposiciones Santo Domingo
Hoteles	5* Grand Hotel Don Gregorio Hospes Palacio San Esteban Hacienda Zorita 4* Abba Fonseca Parador de Salamanca Regio Tryp Salamanca Tryp Montalvo Eurostars Las Claras NH Palacio de Castellanos Salamanca Forum Resort

Posada Fuerte de la Concepción
Complejo Aldeaduero
Horus Salamanca
IBB Recoletos Coco Salamanca
Hotel Rua
Vincci Ciudad de Salamanca
Castillo del Buen Amor
Exe Apartahotel Hall 88

3* Room Mate Vega
Silken Rona Dalba

2* Placentinos
Ibis Salamanca Centro

Apartamentos Salamanca Suite Studios

Restaurantes Palacio de Figueroa
Casa Paca
Casino del Tormes
Bordadores 12
Colegio Fonseca
Warehouse Hacienda Zorita
Las Claras
Jardines del Páramo
Jardines de Utrera
El Monje
Lazarillo de Tormes
Don Mauro
El Mirador
Arcadia

Catering Horus Chic
El Páramo

Organización Congresual
Viajes Salamanca

Viajes Viamar
Veronia Tours
Nuve Events Group

**Diseño y
Comunicación**

Carlos Fortes
AF Diseño y Comunicación
Eurosell

Actividades Ocio

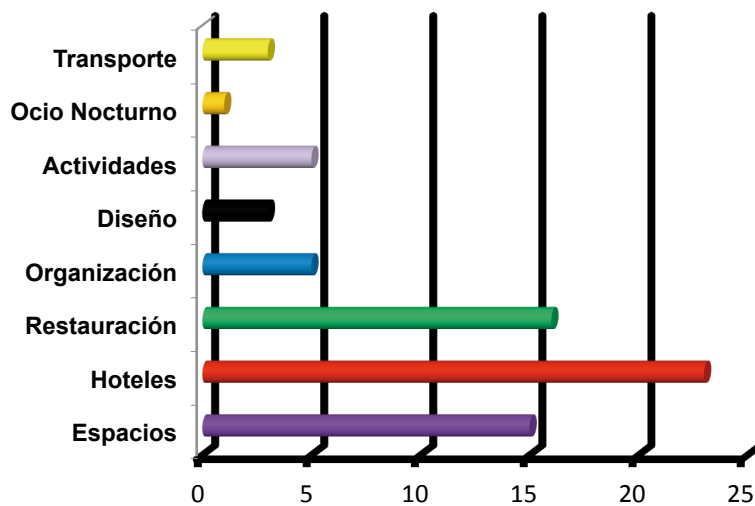
Jamonturismo
Alma de Ibérico
Hacienda Zorita Organic Farm
Plaza de Toros La Glorieta
Viajes Salamanca

Ocio Nocturno

La Perla Negra

Transporte

Grupo Avanza
Viamar Autocares
Sanalón Bus



1.1.1 Altas y bajas:

Altas:

Nueva incorporación:

Jardines de Utrera

Alma de Ibérico



Por reapertura:

Casino del Tormes

Bajas:

Por pago de cuota:

Salamanca Irrepetible

Otros:

La Perla Negra

Carlos Fortes

1.2. Servicios ofrecidos a Empresas Asociadas

1.2.1 Desayunos Networking

Los Desayunos Networking de Empresas Asociadas a Salamanca Convention Bureau nacen en el año 2010 con los objetivos de comunicación y búsqueda de sinergias entre asociados, así como la creación de un vínculo de pertenencia a Salamanca Convention Bureau.

En el ejercicio 2015 se celebraron 3 Desayunos, 26 en total desde la inauguración de esta actividad.

Todos los Desayunos Networking se celebran en una empresa anfitriona, lo que da la oportunidad a todos los Asociados a dar a conocer su actividad e instalaciones.

XXIV Desayuno Networking

- Empresa anfitriona: Museo Art Nouveau Art Déco Casa Lis.
- Fecha: 18 de marzo.
- Nº asistentes: 25 asociados.
- Actividad: Presentación de la exposición “Coco Chanel y sus Amigos”. Búsqueda de acciones promocionales conjuntas.



XXV Desayuno Networking

- Empresa anfitriona: Plaza de Toros La Glorieta.
- Fecha: 20 de mayo.
- N° asistentes: 20 asociados.
- Actividad: Visita guiada por las instalaciones y conocimiento de actividades de ocio que ofrece La Glorieta.



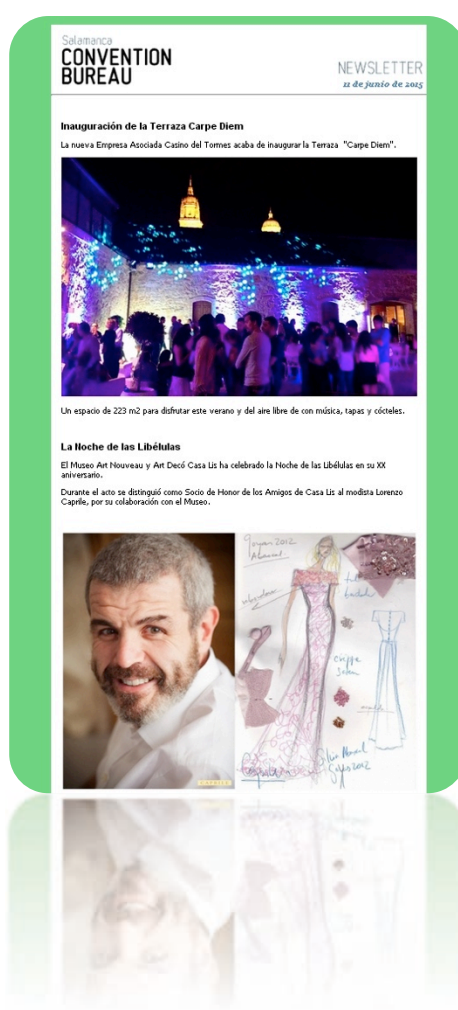
XXVI Desayuno Networking

- Empresa anfitriona: Museo Historia de la Automoción de Salamanca.
- Fecha: 10 de noviembre.
- N° asistentes: 22.
- Actividad: Búsqueda de sinergias entre el Museo y las demás Empresas Asociadas.
- Visita guiada por las instalaciones.



1.2.2 Actualización información y noticias

- Web de Salamanca Convention Bureau: Actualización de noticias, contactos y fichas técnicas de asociados.
- Publicación en redes sociales y en la web sobre noticias de interés de las empresas.
- Publicación de 3 newsletters dirigidas a los asociados.



1.2.3 Asistencia a eventos de Empresas Asociadas

- Asistencia a la presentación de actividades de La Glorieta
- Asistencia al XX Aniversario del museo Casa Lis en la Noche de las Libélulas.



- Asistencia a la inauguración de la exposición “Coco Chanel y sus Amigos” del museo Casa Lis.
- Asistencia al acto de reapertura de los salones del Casino del Tormes.
- Asistencia a la firma entre Casa Lis y Bodegas Moro con motivo de la exposición “Coco Chanel y sus Amigos”.
- Asistencia a la inauguración “Libros Abiertos” del museo Casa Lis.



1.2.4 Información de eventos

Todas las Empresas Asociadas tienen acceso privado a la intranet de Salamanca Convention Bureau con la posibilidad de consultar los eventos que se van a realizar en la ciudad de Salamanca.

Salamanca Convention Bureau canaliza todas las peticiones de asesoramiento de eventos, estableciendo comunicación directa entre el organizador de un evento y las empresas asociadas relacionadas con dicho evento.

2.- Promoción, Comercialización y Formación

2.1. Ferias, presentaciones y mercados de contratación

Mes	Actividad	Observaciones
Enero	FITUR	Participación mesa comercial de Fundación Siglo
Marzo	Mercado Contratación	Organizado por Fundación Siglo
	XI Cocido Salamanca Convention Bureau	Co-anfitrión: Decano Medicina USAL
Mayo	XXX Newsletter	Dirigida a Asociados
Junio	Acción Networking Empresas Madrid	En colaboración con Viajes ECI Y Haciendas de España
	XXXI Newsletter	Dirigida a Asociados
Julio	10 e:mailings	Mercado europeo
	XXXII Newsletter	Dirigida a Asociados
Octubre	XII Cocido Salamanca Convention Bureau	Co-anfitrión: Decano Derecho USAL

Noviembre	Feria Internacional IBTM	Bajo el paraguas de Fundación Siglo
	Feria INTUR Negocios	
	Jornada Directa mercado italiano	Bajo el paraguas de Spain C.B
Enero a		
Diciembre	Visitas locales	Visitas a prescriptores y organizadores

Durante el ejercicio 2015 se han mantenido un total de **235 reuniones**: Visitas a prescriptores locales, asistencia a ferias nacionales e internacionales, organización de una acción networking con empresas de Madrid, participación en una jornada Networking con empresas italianas y un mercado de contratación organizado por Fundación Siglo.

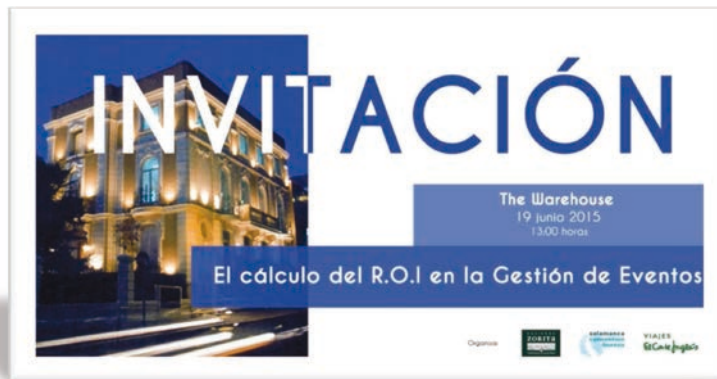
Enero: Feria **FITUR** en Madrid: Se reserva una mesa de contratación facilitada por Fundación Siglo y que a su vez se pone a disposición de todas las Empresas Asociadas.

- **Marzo: Mercado de Contratación** Fundación Siglo, Alba de Tormes: Un lugar de encuentro entre agencias de viajes españolas, turoperadores extranjeros y empresas turísticas de Castilla y León.



- **Junio: Acción Networking** en Madrid: En colaboración con Viajes El Corte Inglés y Haciendas de España. La acción consistió en la celebración de una

comida Networking con responsables de grandes empresas de Madrid con alto poder de decisión a la hora de organizar un evento.



Durante la comida se debatió en torno al tema del retorno de la inversión de un evento. Al final de la misma se hizo una presentación de Salamanca. Las empresas asistentes fueron Repsol, Exide, Schindler, Diageo, Endesa, Thermomix y Asociación Iberoamericana de Comunicación.

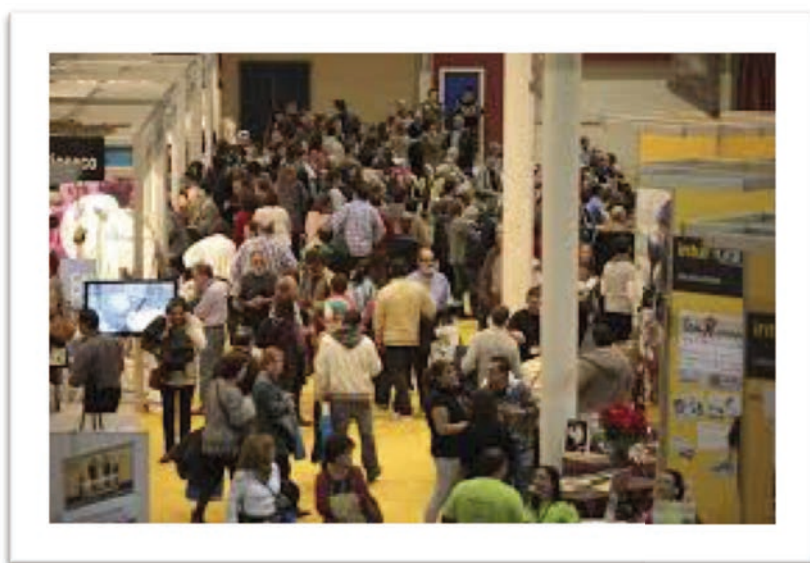
- **Noviembre:** Feria **IBTM**, Barcelona: Feria internacional especializada en turismo de congresos e incentivos. Agenda cerrada de citas. Además de las reuniones se participó en una presentación organizada por Fundación Siglo.



- **Noviembre:** **Jornada Directa** mercado italiano: Acción Networking promovida por Spain Convention Bureau con empresas organizadoras de eventos de Milán.



- **Noviembre: Intur Negocios** en Valladolid: Participación en el workshop, una jornada.



De enero a diciembre: Reuniones con prescriptores locales de congresos procedentes sobre todo de la Universidad de Salamanca, Hospital Universitario de Salamanca y Universidad Pontificia.

En línea con la promoción local de Salamanca Convention Bureau, se ha seguido apostando por la acción comercial **“Los Cocidos Salamanca Convention Bureau”**, ya que ha generado muy buenos resultados desde su inicio en el año 2012.

Esta acción consiste en invitar a un profesional con el que ya se ha colaborado en materia congresual y dicha persona invita a su vez a posibles organizadores de eventos en Salamanca. Los resultados han sido un mayor conocimiento de Salamanca Convention Bureau, de la actividad que realiza así como la creación de un vínculo con el posible prescriptor.

Durante el año 2015 se han celebrado 2 cocidos, con un total de 12 cocidos organizados desde el inicio de esta acción comercial:

- **XI Cocido Salamanca Convention Bureau:** Se celebró en la Empresa Asociada restaurante Bordadores 12.



El co – anfitrión fue el *Decano de la Facultad de Medicina Francisco Javier García Criado*, que a su vez hizo extensiva la invitación a:

- *Antonio Muro – Decano Facultad de Farmacia.*
- *Manuel Manso – Decano Facultad de Biología.*
- *Fausto José Barbero – Decano Facultad de Enfermería y Fisioterapia.*
- *Antonio Jesús Álvarez-Morujó – Director Departamento de Anatomía e Histología Humanas.*
- *Emilio Fernández – Director Departamento de Bioquímica y Biología Molecular.*

- *Julio de Manueles – Director Departamento de Enfermería y Fisioterapia.*
 - *María José García – Directora Departamento Farmacia y Tecnología Farmacéutica.*
 - *Mª Jesús Monte – Directora Departamento Fisiología y Farmacología.*
 - *Joaquín López – Vicedecano de Odontología.*
 - *Luis Román – Director departamento de Microbiología y Genética.*
 - *Mª José Fresnadillo – Concejala Salud Pública y de Consumo del Ayuntamiento de Salamanca.*
 - *Alain Saldaña – Presidente Salamanca Convention Bureau y Presidente Asociación Hostelería.*
 - *Susana Pérez – Gerente Salamanca Convention Bureau.*
-
- **XII Cocido Salamanca Convention Bureau:** Tuvo lugar en la Empresa Asociada Hotel Tryp Montalvo.



El co – anfitrión fue *Ricardo Rivero, Decano de la Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca*, que a su vez invitó a:

- *Lorenzo Bujosa – Catedrático de Derecho Procesal de la Universidad de Salamanca.*
- *Javier Melgosa – Profesor de Derecho Administrativo y Director del Servicio de Comedores y Residencia de la Universidad de Salamanca.*

- *M^a Dolores Calvo – Profesora de Legislación Sanitaria y Presidenta de la Junta Electoral de la Universidad de Salamanca.*
- *José María Lago – Director del Departamento y Catedrático de Derecho Financiero de la Universidad de Salamanca.*

2.2. Apoyo asesoramiento de eventos y candidaturas a congresos

Durante el año 2015 se han atendido un total de 87 peticiones de asesoramiento y se han realizado 18 candidaturas a congresos.

El protocolo a seguir tras recibir una petición de asesoramiento de un evento, contempla la respuesta en menos de 24 horas, al tiempo que se envía la información del evento a las Empresas Asociadas con el objetivo de que puedan hacer llegar su mejor oferta al organizador lo antes posible. El objetivo es dar una imagen profesional de este servicio de la ciudad a través de un único interlocutor.

• Asesoramiento eventos año 2015

Tesol	Congreso Profesores Inglés. Proveedor mobiliario.
TomTom	Información infraestructuras, hoteles y otros espacios Congresuales.
Grupo Pacífico	Información infraestructuras, hoteles y plano.
Viajes Spacio Libre	XXXIV Congreso SOCALPAR: Información de la ciudad.
Dinamic&Natural	Congreso Tesol: Trámites con Ayuntamiento.
Servicio Urología Clínico	Congreso Urología 2015: Link web congreso a Turismo.
Facultad Biología	Congreso BAC 2015: Hoteles, trámites Ayuntamiento, actividades de ocio, visita turística, material turístico.
Barceló Viajes	Sedes para montaje de 150 personas en teatro.
Salamanca Film Com.	Empresas de catering para exteriores.
Congresual	Evento Startup Eurolé: Trámites Ayuntamiento.
Tesol	Difusión del congreso Tesol en redes sociales y paneles.
Turismo FEMP	Grupo 16 personas: Alojamiento, restauración, visita guiada.
Gyg comunicación	Reunión 65 personas: Sedes y hoteles.
Fernando Sánchez Dragó	Reunión 60 personas: sede, alojamiento y restauración.
BSJ Marketing	XLIII Congreso SCELECARTO: Difusión evento, transporte, visita guiada, actividades acompañantes.

Fundación General Empresas Juvenil Romántica	Seminario de Control Público: Trámites Ayuntamiento. II Congreso ECAN Juvenil: Difusión evento, transporte, trámites Ayuntamiento.
Remedios Cases de Lara	Jornadas Europeas de Institutos Seculares: Restaurantes, transporte, difusión evento.
Facultad Historia USAL	VI Congreso Internacional Jóvenes Investigadores: Contacto Scala Coeli, Ieronimus y San Millán, Difusión evento.
SECPOO	XXV Congreso SECPOO: Hoteles y restaurantes.
Facultad de Ciencias USAL	Encuentro Nacional ENEM: Transporte, guías, ruta pinchos, restaurantes, Ieronimus, Sacala Coeli, gestión Ayuntamiento Excursiones.
Halcón Eventos	Reunión Comité Dirección: Restaurantes, actividades, guías, contacto Ieronimus y Scala Coeli.
Fundación Rielo	Congreso Internacional de Metafísica: Transporte, difusión, material promocional, trámites Ayuntamiento.
Facultad Farmacia USAL	Farmaforum 2015: Trámites Ayuntamiento.
Facultad Biología USAL	IX Congreso BAC: Visitas Guiadas, Trámites Ayuntamiento.
Comisión Institutos Seculares	Jornadas Institutos Seculares: Gestión Ayuntamiento.
Aecima	Congreso AECIMA: Difusión evento, transporte.
Instituto Iberoamérica USAL	CEISAL 2016: Alojamiento, catering, museos, material promocional, difusión evento, trámites Ayuntamiento.
Fundación General Empresas	VII Workshop NyNA 2015: Fotos ciudad, link a Turismo.
Facultad Filología USAL	XIII Congreso Internacional ALEPH 2016: Alojamiento, guías restaurantes, trámites Ayuntamiento.
AECIMA	IV Congreso AECIMA: Restaurantes.
Turismo de Salamanca	Viaje Familiarización Suizos: Alojamiento.
Sergio Ortega	Congreso UX Spain 2015: Espacios museísticos, transporte, difusión evento, trámites Ayuntamiento.
Estudi EFS	Incentivo 130 personas: Actividades en La Alberca, cena.
Facultad Ciencias USAL	Startup Eurolé: Difusión evento.
HIDES	Congreso Nacional Higienistas 2015: Difusión evento, ocio nocturno, Casa Lis, Trámites Ayuntamiento.
RTA Spanish Events	Alojamiento grupo.
Febiotec	Información visitas guiadas.
Servicio Pediatría Clínico	Congreso Nacional Nefrología Pediátrica 2016: Alojamiento, restaurantes, transporte, difusión congreso, ruta pinchos,

Centro Láseres Pulsados	gestión Ayuntamiento.
SECPPO	OPTOEL: Material fotográfico.
	Congreso Nacional Oftalmología 2015: Difusión congreso, trámites Ayuntamiento.
Facultad Matemáticas USAL	Encuentro Estudiantes Matemáticas: Guías, difusión.
Asociación Atención Primaria	XXX Congreso SPEAP: Presentación powerpoint Salamanca.
Viajes ECI	Congreso Computational Science: Trámites Ayuntamiento.
Servicio Pediatría Clínico	Congreso Nefrología Infantil: Visita guiada.
Viajes ECI	Congreso Computational Science: Espacios para cocktail
LEXGO	1ª Feria Impresión 3D: Espacios y transporte.
Dpto Informática USAL	Startup Eurolé: Información evento en mupis.
Salamanca Creative Spirit	Información general de Salamanca.
Turismo de Salamanca	Alojamiento rodaje programa ruso.
AIM Group	Grupo 45 personas: Restauración, transporte y guías.
T&C Europe	Información visitas guiadas.
Facultad Educación USAL	Biennial Conference of Teachers and Teaching 2017: Alojamiento.
ENSOR	Restaurantes y visitas guiadas.
Tuna Facultad Derecho	XIII Certamente Nacional Tunas Derecho España: Difusión evento y trámites Ayuntamiento.
Master Congresos	Información traslados con chofer.
Servicio Digestivo Clínico	Reunión anual ACAD: Difusión del congreso.
Dr. Juan Antonio González	Jornadas Envejecimiento.
Facultad Educación USAL	Biennial Conference of Teachers and Teaching 2017: Ruta de tapas, visita guiada, material promocional, transporte, museos, difusión y trámites Ayuntamiento.
Turismo de Salamanca	Alojamiento rodaje película.
Federación Barmans	Alojamiento.
Tro Marketing	Entrega premios: Espacios, catering y alojamiento.
Fundación Rielo	Traducción simultánea.
TA DMC Spain	Espacios singulares para cena, catering y restaurantes.
C&Events Soluciones	Convención 300 personas: Alojamiento e infraestructuras.
Tuna de la Universidad	Certamen Tunas 2016: Trámites Ayuntamiento y difusión.

Material promocional, a través de la oficina de Información Turística, a los siguientes solicitantes:

Barceló Congressos, Congreso TESOL, Congresual, Congreso Odontología, Congreso ECAN Juvenil, Congreso SAC 2015: Seminario Iberoamericano, Febiotec, Farmaforum 2015, Congreso EAFC 2018, Congreso PAAMS´15, UX Spain, XXV Congreso SECPOO.

- **Candidatura a congresos**

Durante el año 2015 Salamanca Convention Bureau ha apoyado 18 candidaturas a congresos, de los que se han confirmado 9:

- XVIII Congreso ACIRCAL 2016. 200 asistentes. Confirmado.
- 18th Biennial Conference of Teachers and Teaching 2017. 700 asistentes. Confirmado.
- International EAFC 2018. 150 asistentes. Confirmado.
- Congreso Mundial Americanistas 56 ICA 2018. 2500 asistentes. Confirmado.
- XXX Congreso Sociedad Española de Pediatría Extrahospitalaria 2016. 300 asistentes. Confirmado.
- LXI Congreso Sociedad Española de Caprino y Ovino 2017. 300 asistentes. Confirmado.
- V Congreso Español de Informática 2016. Confirmado.
- Jornadas Nacionales de la Sociedad Española de Directivos de la Salud 2016. Confirmado.
- Conferencia Internacional de Facultades de Farmacia de España, Europa e Iberoamérica 2018. 1500 asistentes. Confirmado
- XV Congreso Nacional de Materiales. 2018. 500 asistentes. Pendiente.
- Congreso Nacional de Genética 2017. 500 asistentes. Pendiente.
- Congreso Nacional FEDEM 2016. Pendiente.
- XII Congreso AEDD. 200 asistentes. No confirmado.
- SENEC 2018. 500 asistentes. No confirmado.
- IV Congreso Sociedad Europea de Medicina Traslacional. 200 asistentes. No confirmado.
- Curso Neurología SINUG 2016. No confirmado.
- Congreso ANEFS 2016. 250 asistentes. No confirmado.
- Congreso Internacional Young Movers. No confirmado.

Salamanca Convention Bureau apoya al profesional que apuesta por la ciudad como sede de su próximo congreso:

- Presentación en powerpoint de Salamanca, totalmente personalizable.
- Material promocional.
- Material audiovisual.
- Cartas de apoyo al evento.
- Organización y coordinación de visita de inspección para conocer los espacios.

En el momento que Salamanca se confirma como sede oficial, Salamanca Convention Bureau facilita las siguientes gestiones:

- Asesoramiento sobre las empresas asociadas, facilitando contactos, búsqueda de disponibilidad y poniendo en contacto directamente al organizador con la empresa para obtener una propuesta comercial.
- Asesoramiento en programas de ocio e incentivo tanto para congresistas como para sus acompañantes.
- Material turístico para los asistentes al evento.
- Promoción del evento en Facebook, Twitter, LinkedIn y en el apartado de noticias de la web de Salamanca Convention Bureau.
- Promoción del evento en los paneles electrónicos de la ciudad.
- Trámites con el Ayuntamiento para recepciones, inauguraciones y ruedas de prensa.
- Organización de visitas de inspección para organización y supervisión del evento.

2.3. Otras actividades realizadas

- **Eventos**
 - Asistencia a la presentación de la Guía del Cocido de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca.
 - Asistencia a la presentación del “Diploma de Especialización de Turismo de Eventos, Congresos y Reuniones” que impartirá la Facultad de Turismo de la Universidad de Salamanca, entre las ciudades de Salamanca y Ávila.
 - Asistencia a la presentación de actividades de La Glorieta.

- **Formación**

- Participación en las II Jornadas Técnicas de Spain Convention Bureau en Cartagena. En dichas jornadas Salamanca presentó su candidatura para realizar las III Jornadas Técnicas en 2016.



- Participación como empresa invitada en la Asamblea de Ciudades del Spain Convention Bureau. Dentro del foro, participación en una mesa redonda dedicada a la relación con las Empresas Asociadas: estudio de diferentes estructuras y modelos de comunicación.



- Charla a los alumnos del Grado de Turismo de la Universidad de Salamanca: Concepto y funcionamiento de los Convention Bureaux de España, el caso de Salamanca Convention Bureau.

- **Seguimiento congresos**

- Seguimiento de congresos celebrados en otras sedes, en colaboración con Spain Convention Bureau.

-

- **Estadísticas Turismo Congresual Salamanca 2015**

- Coordinación con y desde el Observatorio de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca.

- **Actualización intranet Asociados Salamanca Convention Bureau**

- Gestión de información de eventos en Salamanca.

- **Actualización redes sociales**

- Facebook, twitter y LinkedIn.

- **Actualización web de Salamanca Convention Bureau**

- **Visitas de inspección**

- Restaurante Bordadores 12.
- Los Jardines de Utrera.
- Alma de Ibérico.
- Colegio Fonseca.
- Centro de Láseres Pulsados.
- Congreso PAAMS15.
- LXXX Congreso Urología.
- XVIII Congreso SECELECARTO.
- Congreso UX Spain.
- XXV Congreso SECPOO.
- Congreso EDISON´19.
- Restaurante Oro Viejo.
- Congreso Internacional de Metafísica.
- Congreso de Digestivo.
- La Montanera.
- IV Congreso AECIMA.

2.4. Asociación Salamanca Convention Bureau a Entidades

- **Fundación Siglo para el Turismo y Las Artes de Castilla y León**
 - Bajo el paraguas de Fundación Siglo se ha participado en las siguientes acciones:
 - Feria IBTM.
 - Asistencia al Mercado de Contratación en Alba de Tormes.
 - Intur Negocios.
- **Spain Convention Bureau**
 - Participación en el grupo de trabajo de marketing y acciones comerciales.
 - Asistencia a la asamblea anual de Spain Convention Bureau en Oviedo y participación en mesa redonda en el foro de formación de Oviedo.
 - Celebración de una Jornada Directa con agencias de viajes de Milán.
 - Asistencia en las II Jornadas Técnicas de Spain Convention Bureau en Cartagena.

3.- Programa Embajadores Salamanca Convention Bureau

3.1. Embajadores Salamanca Convention Bureau año 2014

El programa Embajadores Salamanca Convention Bureau se creó en el año 2012 con el objetivo de distinguir a aquellos profesionales que han contribuido y trabajado activamente para que un evento se celebre en Salamanca, convirtiéndola en sede de importantes eventos nacionales e internacionales.

El día 23 de noviembre tuvo lugar el acto de entrega de las distinciones de la cuarta edición del programa Embajadores. El acto se celebró en el salón de recepciones del Ayuntamiento de Salamanca y fue presidido por el Alcalde de Salamanca.



En el acta de la Reunión Extraordinaria de la Comisión de Seguimiento celebrada el 17 de noviembre de 2015, se aprobó por unanimidad que los Embajadores 2014 de Salamanca Convention Bureau fueran:

- I ECAN JUVENIL (Encuentro Anual Novela Juvenil)

Fecha: 27 de febrero de 2014

Dña. Eva Rubio González

- I ECAN JUVENIL (Encuentro Anual Novela Juvenil)

Fecha: 27 de febrero de 2014

D. Carlos Fortea Gil

- VII Congreso de Educación Médica

Fecha: del 27 al 29 de marzo de 2014

Dña. Beatriz Gutiérrez Muñoz

- LXVIII Reunión Sección Astur-Cántabro-Castellanoleonesa de la Academia Española de Dermatología y Venereología

Fecha: 5 de abril de 2014

Dña. Emilia Fernández López

- XI Congreso LARES: “ El valor de cada persona, la inspiración de modelo”

Fecha: del 21 al 23 de mayo de 2014

Dña. Ana Esther Miguel Yagüez

- 1st Congress Audiogenic Epilepsy: From models to the clinic

Fecha: del 09 al 12 de septiembre de 2014

Dña. Mª Dolores Estilita López García

- XXXIX Congreso de la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica

Fecha: del 22 al 25 de octubre de 2014

D. Ignacio Jesús Dávila González

- XII Congreso Nacional de la Sociedad Española de Cirugía Bucal

Fecha: del 20 al 22 de noviembre de 2014

D. Antonio López-Valverde Centeno

4.- Comunicación y Promoción on-line

4.1. Dossier de prensa

Recopilación de toda la información relacionada con Salamanca Convention Bureau y con turismo congresual en Salamanca. Formato digital.

4.2. Promoción on-line

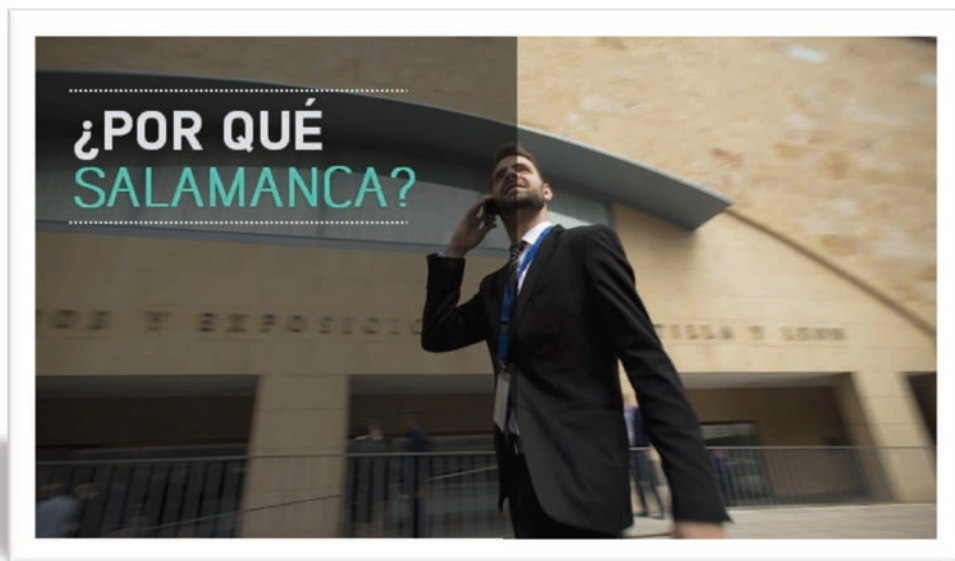
- Publicación en Facebook. 2520 “me gusta”.
- Twitter: Las noticias publicadas en Facebook se redirigen a twitter.
- LinkedIn. 1610 contactos.
- Envío de tres newsletters a Empresas Asociadas.
- Actualización apartado de noticias de www.salamancaconventionbureau.com

5.- Edición de materiales

A excepción del plano de Salamanca, el material promocional de Salamanca Convention Bureau está disponible solamente en formato digital y se puede descargar en la web www.salamancaconventionbureau.com

- **Presentación de candidatura a congresos**

En colaboración con el departamento de Comunicación se ha realizado una nueva edición de la candidatura que representa a Salamanca como sede de congresos e incentivos. Con un diseño más profesional y actual, se puede personalizar con logos, fotos y nombre del congreso.



- **Web Salamanca Convention Bureau**

Dentro de la web se ha habilitado un botón llamado “testimonios”, donde un organizador de congresos con el que se ha trabajado deja su opinión en relación a la colaboración con Salamanca Convention Bureau.



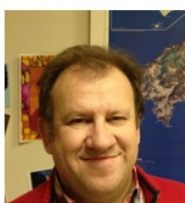
“En octubre de 2014 organizamos el Congreso Nacional de la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica, con récord de participación (más de 1.200 asistentes) y comunicaciones científicas. Quiero agradecer a Convention Bureau la ayuda prestada para conseguir traer el Congreso a Salamanca, su disponibilidad y profesionalidad. Siempre se mostraron dispuestos a colaborar y a apoyar nuestra candidatura. Su excelente labor nos facilitó notablemente la tarea.”

por Ignacio Dávila, Presidente del Congreso Nacional de la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica



“Agradezco enormemente al Convention Bureau de Salamanca la ayuda y el apoyo prestados en la elaboración de la candidatura para el Congreso Eurocon 2.015, que felizmente tendrá lugar en Salamanca del 9 al 11 de septiembre próximos”

por Emilio Corchado Rodríguez, Main Organiser Startup OLÉ - Eurocon 2015



“Con la intención de presentar nuestra candidatura para la celebración conjunta de las Jornadas Iberoamericanas de Derecho Procesal con una Conferencia Mundial de la Asociación Internacional de Derecho Procesal en octubre de 2018, en el marco de las actividades del Octavo Centenario de la Universidad de Salamanca, acudimos al Convention Bureau para que nos ayudara a mostrar nuestro proyecto de la forma mejor y más convincente posible. La

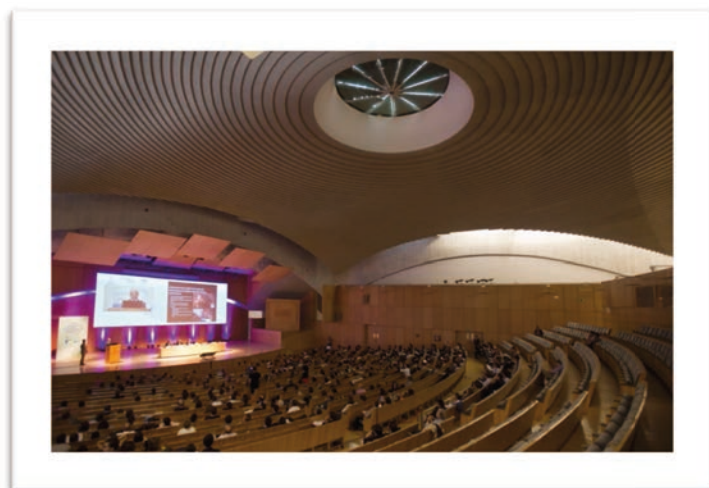
- **Material fotográfico**

Con el fin de mejorar la nueva presentación de candidatura así como para la utilización en futuras acciones comerciales y de marketing; en colaboración con el departamento de Comunicación se ha realizado material fotográfico específico de turismo congresual en Salamanca, con sesiones de fotos en sedes congresuales y varios puntos turísticos de la ciudad.



Material fotográfico Salamanca Convention Bureau.

Congresistas en visita guiada.



Material fotográfico Salamanca Convention Bureau.
Palacio de Congresos.

- **Felicitación de Navidad**

Envío de felicitación personalizada dependiendo del destinatario.

La felicitación se ha realizado con recursos propios por lo que no ha generado ningún coste.

